**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **LATVIJAS NACIONĀLAIS KULTŪRAS CENTRS** |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Latvijas valsts simtgades svinību kulminācija – XXVI Vispārējie latviešu dziesmu un XVI Deju svētki**  **30.06.2018. – 08.07.2018.** | |  | |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | XXVI Vispārējo latviešu dziesmu un XVI Deju svētku 2018 – Latvijas pasākumu rīkošana, rodot sasaisti starp latvisko kultūras tradīciju, tās izpausmju daudzveidību, intensitāti un māksliniecisko kvalitāti, un Latvijas valstiskumu kā vienu no nozīmīgākajiem nacionālās identitātes simboliem.  Sk. pielikumu – datne: Pielikums\_Pārskatam\_XXVI Vispārējie latviešu dziesmu un XVI Deju svētki 2018.doc | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | **Pasākuma mērķauditorija:**  Latvijas sabiedrība, kopienas, ārvalstu, tajā skaitā latviešu ārzemēs (diasporu), interesenti.  **Biļešu politika:**   * Salīdzinot ar iepriekšējiem svētkiem, samazinājies ielūgumu skaits (līdz 2% no kopējā pieejamo biļešu skaita).   **Ielūgumus** saņēma valsts augstākās amatpersonas (Latvijas valsts prezidents, Saeimas priekšsēdētāja, Ministru prezidents), eksprezidenti, Dziesmu un deju svētku virsdiriģenti un virsvadītāji, Dziesmu un deju svētku procesa uzturētāji ārvalstīs un Kultūras ministrijas Goda viesi par ieguldījumu kultūrā.   * Iepriekšējā rezervācija bija iespējama tikai uz diviem lielajiem noslēguma pasākumiem – uz deju lieluzvedumu un noslēguma koncertu (24% no kopējā pieejamo biļešu skaita).   Iepriekšējā rezervācija attiecas uz:   * dziesmu un deju svētku procesa uzturētājiem Latvijā un ārvalstīs (70%); * dažādām sociālajām grupām (daudzbērnu ģimenes, cilvēki ar kustību traucējumiem, politiski represētie, sociāli neaizsargātākās grupas saskaņā ar iesniegumiem) (8%) * Ministru kabineta, Kultūras ministrijas un Ārlietu ministrijas oficiālajām delegācijām, UNESCO pārstāvjiem, Svētku partneriem, Dziesmu un deju svētku padomi u.c. (22%).   **74% no kopējā pieejamo biļešu skaita bija pieejami brīvajā tirdzniecībā.**   * Biļešu cena brīvajā tirdzniecībā: EUR 2 – 65. * Iespējams iegādāties ne vairāk par 4 biļetēm vienlaikus.   **Apmeklētāju skaits:**   * Bezmaksas – 96 150 * Maksas – 124 089   Neizpārdoto biļešu skaits – 88  **Dalībnieku skaits:**   * Svētku dalībnieku skaits (kopējais) - 43 219 * 2411 ārvalstu latvieši (diasporu pārstāvji)   **Brīvprātīgo skaits:**   * Svētkos darbojās vairāk nekā 1350 brīvprātīgo   **Auditorija:**   * Svētkus klātienē apmeklēja ap 500 000 skatītāju * Sociālajos medijos pasākumiem sekoja cilvēki no 21 pasaules valsts (sasniegti 514 117 cilvēki no Latvijas, kā arī UK, ASV, Vācijas, Austrālijas u.c.) * Cilvēki mijiedarbojušies ar saturu 602 352 reizes * Vairāk nekā 40 publiskās skatīšanās iespējas visā pasaulē * Svētkus LTV tiešraides skatījās 23 pasaules valstīs * **LMT Straumes saturs:**  skatījās 61 valstis * **Jaunākās tehnoloģijas**: 360 video, Time-laps, Drons Instagram TV   **#DzSv uzziņu tālrunis LMT kontaktu centrā:** reģistrēti vairāk nekā 5000 zvani.  Mērķauditorija: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji; tautieši ārvalstīs; cilvēki ar īpašām vajadzībām; ārvalstu viesi. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Pasākuma dalībniekiem un mērķauditorijai radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Dziesmu un deju svētku tradīciju; attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radītas jaunas tradīcijas; aktualizēts un/vai radīts jauns digitāls mantojums; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | EUR 9 333 291 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sagatavotāji | | LNKC direktore Signe Pujāte | | |
|  | | | (amats, vārds, uzvārds) | |
| Tālrunis | 67228985 | | |  |
| E-pasts | signe.pujate@lnkc.gov.lv | | |  |